

Concours

pour la couverture de l'agenda universitaire

Devis

Le concours

Ce concours encourageant le talent artistique consiste à concevoir la page couverture de l'agenda universitaire de premier cycle. Il est ouvert à toutes les étudiant·e·s membres de la CADEUL.

En plus de bénéficier d'une visibilité à travers tout le campus universitaire, les gagnant·e·s ont la chance de remporter une bourse pour la qualité technique de leur travail ainsi que pour la pertinence de leur concept.

Prix à gagner

- **Premier prix :** 500 \$ en argent + La visibilité d'un projet tiré à des milliers d'exemplaires.
- **Deuxième prix :** 300 \$ en argent
- **Troisième prix :** 200 \$ en argent

Thème: La communauté étudiante tournée vers l'avenir*

**Le choix d'un thème ne se veut pas un cadre pour la création, mais plutôt un point de départ pour le processus de réflexion.*

Le thème de cette année est «la communauté étudiante tournée vers l'avenir».

Car c'est quand même tout l'intérêt d'aller à l'Université que de préparer son avenir !
Du parcours choisi aux rencontres universitaires, un grand tournant se dessine lors de ces années d'études.

Pourtant, si cet avenir semble déjà tout tracé pour certaines et certains, pour d'autres, il se transforme en détours. À toi de nous dire ce que le terme d'avenir représente pour la communauté étudiante selon ta propre inspiration.

Spécifications techniques

(voir Annexe 1)

- **Format :** 6,75 x 8,5 po avec un fond perdu de 0,25 po ;
- **Résolution :** 300 pixels par pouce (PPP) ;
- **Couleurs :** 4 couleurs process (CMJN) ;
- **Texte obligatoire :** AGENDA UNIVERSITAIRE 2026-2027 ;
- **Logo obligatoire :** Logo de la CADEUL
 - Inclus dans la trousse, voir le document «guide-logo-cadeul.pdf»
 - Version en noir, en blanc ou en couleurs
- Prévoir une marge à gauche de 0,5 po pour la reliure boudinée ;
- Utiliser les versions vectorielles (.EPS) des logos ;
- Situer le logo à l'intérieur de la zone de sécurité.

Règlements du concours

- Seules les personnes membres de la CADEUL sont admises au concours ;
- Outre le logo, toute autre image utilisée dans la composition finale doit être libre de droits ;
- Pour les images libres de droits, les liens vers ces images devront être conservés à des fins de consultation ;
- La composition finale doit respecter les normes graphiques du logo de la CADEUL ;
- Toute participation qui ne respecte pas les spécifications techniques sera invalidée ;
- Seules les personnes finalistes seront contactées par courriel dans les semaines suivant la fin du concours ;
- La personne gagnante du concours vous sera révélée à la rentrée d'automne 2026 ;
- Une seule participation par personne ;
- Participation individuelle seulement. La personne gagnante sera tenue de garder confidentielle la couverture retenue.

À fournir

- Votre IDUL, nom complet, adresse électronique et numéro de téléphone ;
- Un texte d'environ **150 mots** dans lequel vous expliquez votre concept et votre démarche ;
- Un fichier PDF haute résolution de votre proposition prêt pour l'impression. (Avec fond perdu, sans marques de coupe)

Date limite : Vendredi, 23 janvier 2026 à 23h59

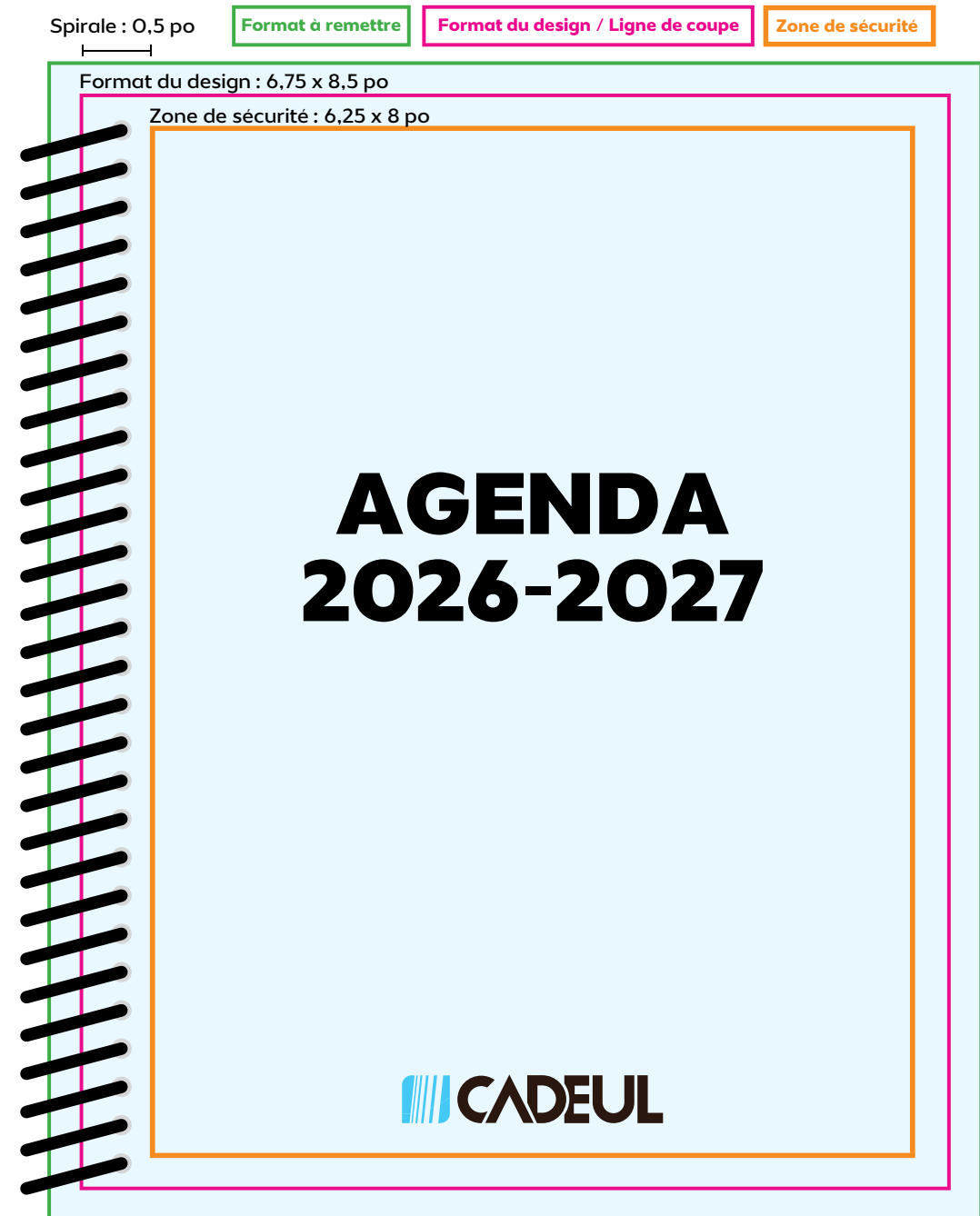
- À envoyer à : communication@cadeul.ulaval.ca

Pour toute demande d'information concernant le concours, les règlements ou les spécifications techniques :

- **Florence Bourret** – communication@cadeul.ulaval.ca

ANNEXE 1

Format à remettre : 7,25 x 9 po



Astuces pour le montage

- Votre proposition devra être pensée pour un format de **6,75 x 8,5 po** ;
- L'image remise doit être en format **7,25 x 9 po**. Cet excédent de 0,25 po est une bordure qui est coupée pour permettre à l'image d'être en format sans bordures blanches en cas de décalage à la coupe ;
- Lors de la création, tenez compte de la spirale afin de ne pas y placer le point focal de votre oeuvre ;
- Il est important de vérifier que vous utilisez bien la bonne version de logo selon les normes et selon la couleur de votre fond.
- Les informations importantes comme le logo et le texte devront se situer à l'intérieur de la **zone de sécurité** ;